

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE YUCATÁN



Finanzas y costos

ASIGNATURA OBLIGATORIA

1. DATOS GENERALES DE IDENTIFICACIÓN

a. Nombre de la asignatura	Finanzas y costos				
b. Tipo	Obligatoria				
c. Modalidad	Presencial				
d. Ubicación	Segundo semestre				
e. Duración total en horas	96	HP	45	HEI	51
f. Créditos	6				
g. Requisitos académicos previos	Ninguno				

2. INTENCIONALIDAD FORMATIVA DE LA ASIGNATURA

Diseñar un plan de costos considerando un análisis del impacto financiero para la operación de una empresa determinada.

3. RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS

La asignatura se relaciona transversalmente con todas las asignaturas del plan de estudios ya que proporciona al estudiante los conceptos de costos y evaluación económica para identificar áreas de mejora o inversión de una empresa.

4. COMPETENCIA A DESARROLLAR EN LA ASIGNATURA

Evalúa desde un punto de vista económico, financiero y metodológico la información financiera y de costos para detectar oportunidades de mejora e inversión que incidan en la rentabilidad de una empresa.

5. COMPETENCIAS GENÉRICAS, DISCIPLINARES Y ESPECÍFICAS A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

Genéricas

- Aplica los conocimientos en sus intervenciones profesionales y en su vida personal con pertinencia.
- Actualiza sus conocimientos y habilidades para su ejercicio profesional y su vida personal, de forma autónoma y permanente.

- Formula, gestiona y evalúa proyectos en su ejercicio profesional y personal, considerando los criterios del desarrollo sostenible.
- Trabaja con otros en ambientes multi, inter y transdisciplinarios de manera cooperativa.
- Responde a nuevas situaciones en su práctica profesional y en su vida personal, en contextos locales, nacionales e internacionales, con flexibilidad.
- Toma decisiones en su práctica profesional y personal, de manera responsable.

Disciplinares

- Mejora las operaciones de la empresa a través del análisis de variables cualitativas y cuantitativas.
- Evalúa los resultados de las empresas con relación a los objetivos establecidos en sus planes, mediante la aplicación de herramientas de ingeniería y gestión.
- Establece una gestión eficiente y alineada a los planes estratégicos de la empresa mediante el uso de los recursos disponibles.

Específicas

- Identifica correctamente los conceptos generales de finanzas y costos involucrados en un proyecto y en una empresa para mejorar los procesos gerenciales.
- Analiza concretamente los estados financieros para conocer el estado actual de una empresa.
- Establece adecuadamente presupuestos apegados a la capitalización y futuras inversiones de una empresa que permita el seguimiento de manera adecuada los cambios que de manera externa influyen en los mismos.
- Evalúa acertadamente diferentes formas de inversiones y financiamiento para la capitalización en una empresa que permita tomar decisiones eficientes.
- Gestiona de manera acertada los proyectos financieros en una empresa para una correcta dirección empresarial.

6. CONTENIDOS ESENCIALES PARA EL DESARROLLO DE LA COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

- Contabilidad general
- Sistemas de costeo.
- Presupuesto maestro.
- Contabilidad financiera
- Análisis de información financiera

7. ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

- Estudio de casos.
- Aprendizaje cooperativo
- Resolución de problemas.
- Exposiciones de alumnos de temas aplicados a casos reales.
- Trabajo en equipo.

8. ESTRATEGIAS GENERALES DE EVALUACIÓN

Evaluación de proceso – 60 %

- Pruebas de Desempeño.
- Reportes de casos.
- Desarrollo de un proyecto aplicado a escenarios reales.
- Solución de casos problema.

Evaluación de producto – 40 %

- Documento final de un proyecto aplicado a escenarios reales.

9. REFERENCIAS

- Collier, D.A. y Evans, J.R. (2008). Administración de operaciones. Bienes, servicios y cadenas de valor. 2a ed. Editorial Cengage Learning.
- Chase, R.B., Jacobs, F.R., Aquilano, N.J., Milanés, J. Y., Mascaró, P., Meza, G., Rebolledo, J. L. y Montúfar, M.A. (2005). Administración de producción y operaciones para una ventaja competitiva. 10ª ed. Editorial McGraw Hill.
- Illera, C.R. (2006). Dirección de la producción: estrategias. Editorial Centro de Estudios Ramón Areces.
- Jay, H. y Barry, R. (2007). Dirección de la producción y operaciones. Decisiones estratégicas. Editorial Prentice Hall.
- Schroeder, R. G. (2011). Administración de operaciones. Concepto y casos contemporáneo, 5ª ed. Editorial McGraw-Hill.

10. PERFIL DESEABLE DEL PROFESOR

- Formación de licenciatura en contabilidad, finanzas, ingeniería de costos o afín, con maestría en administración, finanzas, planificación de empresas o afín.
- Habilidades de desarrollo de proyectos con experiencia profesional al menos tres años.
- Es necesario que el profesor posea todas las competencias que se declaran en la asignatura que va a impartir.