

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE YUCATÁN



Fundamentos de gestión de operaciones

ASIGNATURA OBLIGATORIA

1. DATOS GENERALES DE IDENTIFICACIÓN

a. Nombre de la asignatura	Fundamentos de gestión de operaciones				
b. Tipo	Obligatoria				
c. Modalidad	Presencial				
d. Ubicación	Primer semestre				
e. Duración total en horas	96	HP	40	HEI	56
f. Créditos	6				
g. Requisitos académicos previos	Ninguno				

2. INTENCIONALIDAD FORMATIVA DE LA ASIGNATURA

Esta asignatura permite visualizar de manera sistémica los elementos de la gestión de operaciones como base para la comprensión del impacto de las soluciones de la ingeniería en un contexto social y global.

3. RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS

La asignatura se relaciona de forma transversal con las asignaturas del plan de estudios ya que proporciona al estudiante los conceptos básicos en materia de logística y cadena de suministro, innovación tecnológica y gestión estratégica para identificar los elementos estratégicos de cada una y ellas e identificar áreas de oportunidad en las empresas.

4. COMPETENCIA A DESARROLLAR EN LA ASIGNATURA

5. Discrimina adecuadamente conceptos y estrategias relacionados con la gestión de las operaciones en un contexto global y de responsabilidad social.

6. COMPETENCIAS GENÉRICAS, DISCIPLINARES Y ESPECÍFICAS A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

Genéricas

- Se comunica en español en forma oral y escrita en sus intervenciones profesionales y en su vida personal, utilizando correctamente el idioma.

- Usa las TIC en sus intervenciones profesionales y en su vida personal de manera pertinente y responsable.
- Aplica los conocimientos en sus intervenciones profesionales y en su vida personal con pertinencia.
- Desarrolla su pensamiento en intervenciones profesionales y personales, de manera crítica, reflexiva y creativa.
- Trabaja con otros en ambientes multi, inter y transdisciplinarios de manera cooperativa.
- Resuelve problemas en contextos locales, nacionales e internacionales, de manera profesional.
- Responde a nuevas situaciones en su práctica profesional y en su vida personal, en contextos locales, nacionales e internacionales, con flexibilidad.
- Toma decisiones en su práctica profesional y personal, de manera responsable.

Disciplinares

- Mejora las operaciones de la empresa a través del análisis de variables cualitativas y cuantitativas.
- Establece una gestión eficiente y alineada a los planes estratégicos de la empresa mediante el uso de los recursos disponibles.

Específicas

- Analiza de forma fundamentada los procesos de una empresa que oriente a propuestas de mejora de gestión.
- Comprende de forma fundamentada los elementos que intervienen en el diseño de un plan de operaciones y ventas, con base en la capacidad de una empresa.
- Identifica adecuadamente las estrategias de operaciones vinculadas a los procesos y productos de una empresa en su contexto social y global.

7. CONTENIDOS ESENCIALES PARA EL DESARROLLO DE LA COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

- Fundamentos de la gestión de operaciones.
- Enfoque de sistemas.
- Procesos y producto.
- Planeación de operaciones y ventas (S&OP).
- Productividad.
- Estrategias de la gestión de operaciones.

8. ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

- Estudio de casos.
- Aprendizaje basado en problemas.
- Aprendizaje orientado a proyectos.
- Aprendizaje cooperativo.

9. ESTRATEGIAS GENERALES DE EVALUACIÓN

Evaluación de proceso – 60 %

- Resolución de casos
- Situaciones problema
- Desarrollo de un proyecto aplicado a escenarios reales.

Evaluación de producto – 40 %

- Documento final del proyecto desarrollado.

10. REFERENCIAS

- Collier, D.A. y Evans, J.R. (2008). Administración de operaciones. Bienes, servicios y cadenas de valor. 2a ed. Editorial Cengage Learning.
- Chase, R.B., Jacobs, F.R., Aquilano, N.J., Milanés, J. Y., Mascaró, P., Meza, G., Rebolledo, J. L. y Montúfar, M.A. (2005). Administración de producción y operaciones para una ventaja competitiva. 10ª ed. Editorial McGraw Hill.
- Illera, C.R. (2006). Dirección de la producción: estrategias. Editorial Centro de Estudios Ramón Areces.
- Jay, H. y Barry, R. (2015). Dirección de la producción y operaciones. Decisiones estratégicas. 11ª ed. Editorial Pearson.
- Schroeder, R. G. (2011). Administración de operaciones. Concepto y casos contemporáneo, 5ª ed. Editorial McGraw-Hill.

11. PERFIL DESEABLE DEL PROFESOR

- Grado mínimo de Maestría en Ingeniería Industrial, Administración o afines.
- Contar con al menos un año de experiencia laboral en la administración de operaciones.
- Es necesario que el profesor posea todas las competencias que se declaran en la asignatura.