

# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE YUCATÁN



## Planeación estratégica

### ASIGNATURA OBLIGATORIA

#### 1. DATOS GENERALES DE IDENTIFICACIÓN

a. Nombre de la asignatura	Planeación estratégica				
b. Tipo	Obligatoria				
c. Modalidad	Presencial				
d. Ubicación	Tercer semestre				
e. Duración total en horas	96	HP	45	HEI	51
f. Créditos	6				
g. Requisitos académicos previos	Ninguno				

#### 2. INTENCIONALIDAD FORMATIVA DE LA ASIGNATURA

Esta asignatura busca implementar eficientemente las herramientas de planeación estratégica a una empresa, para una correcta toma de decisiones en la misma.

#### 3. RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS

La asignatura se relaciona con todas las asignaturas del plan de estudios ya que proporciona al estudiante los conceptos y herramientas para la planeación estratégica para aplicar en las diversas áreas de una empresa.

#### 4. COMPETENCIA A DESARROLLAR EN LA ASIGNATURA

Elabora metodológicamente planes estratégicos con base a los resultados del análisis y aplicación de herramientas estratégicas, para la correcta toma de decisiones en diversos escenarios de una empresa.

#### 5. COMPETENCIAS GENÉRICAS, DISCIPLINARES Y ESPECÍFICAS A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

##### Genéricas

- Se comunica en español en forma oral y escrita en sus intervenciones profesionales y en su vida personal, utilizando correctamente el idioma.
- Usa las TIC en sus intervenciones profesionales y en su vida personal de manera pertinente y responsable.

- Interviene con iniciativa y espíritu emprendedor en su ejercicio profesional y personal de forma autónoma y permanente.
- Aplica los conocimientos en sus intervenciones profesionales y en su vida personal con pertinencia.
- Resuelve problemas en contextos locales, nacionales e internacionales, de manera profesional.
- Toma decisiones en su práctica profesional y personal, de manera responsable.
- Manifiesta comportamientos profesionales y personales, en los ámbitos en los que se desenvuelve, de manera transparente y ética.

#### **Disciplinares**

- Utiliza el método científico para la solución de problemáticas relacionadas a procesos productivos, comerciales y de servicios.
- Mejora las operaciones de la empresa a través del análisis de variables cualitativas y cuantitativas.
- Establece una gestión eficiente y alineada a los planes estratégicos de la empresa mediante el uso de los recursos disponibles.

#### **Específicas**

- Identifica de forma clara y ordenada, los elementos y herramientas de planeación estratégica para la correcta toma de decisiones en diversos escenarios de una empresa.
- Analiza adecuadamente el entorno de una empresa para conocer los factores que afectan su competitividad.
- Organiza de manera ordenada y congruente la información recopilada durante el análisis del ente objeto de estudio.

### **6. CONTENIDOS ESENCIALES PARA EL DESARROLLO DE LA COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA**

- Factores que afectan el comportamiento de las empresas.
- Análisis estratégico.
- Proceso de Planeación Estratégica.
- Herramientas de Planeación Estratégica.
- Toma de decisiones estratégicas.

### **7. ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE**

- Aprendizaje colaborativo.
- Análisis crítico.
- Resolución de problemas.
- Aprendizaje autónomo y reflexivo.
- Estudio de casos.

### **8. ESTRATEGIAS GENERALES DE EVALUACIÓN**

#### **Evaluación de proceso – 60 %**

- Pruebas de Desempeño.
- Reportes de casos.
- Evaluación mediante situaciones problema.
- Desarrollo de un proyecto aplicado a escenarios reales.

#### **Evaluación de producto – 40 %**

- Portafolio de evidencias o
- Documento final de un proyecto aplicado a escenarios reales.

## **9. REFERENCIAS**

- David, F. (2013). Administración Estratégica. México: Pearson.
- Álvarez, M. (2006). Manual de Planeación Estratégica. México: Panorama.
- Hax, A. Majluf, N. (2008). Estrategias para el Liderazgo Competitivo. De la visión a los resultados. 1ª ed. Editorial GRANICA.
- Rodríguez, J. (2000). Administración Estratégica. México: ECAFSA.

## **10. PERFIL DESEABLE DEL PROFESOR**

- Grado mínimo de maestría en ingeniería industrial, alta dirección, administración o afines.
- Contar con al menos dos años de experiencia laboral en la planeación de alguna empresa.
- Es necesario que el profesor posea todas las competencias que se declaran en la asignatura.