

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE YUCATÁN



Planeación de la demanda

ASIGNATURA OBLIGATORIA

1. DATOS GENERALES DE IDENTIFICACIÓN

a. Nombre de la asignatura	Planeación de la demanda				
b. Tipo	Optativa				
c. Modalidad	Mixta				
d. Ubicación	Tercer semestre				
e. Duración total en horas	96	HP	45	HEI	51
f. Créditos	6				
g. Requisitos académicos previos	Ninguno				

2. INTENCIONALIDAD FORMATIVA DE LA ASIGNATURA

Esta asignatura permite visualizar de manera sistémica los elementos de la gestión de demanda como base para la comprensión del impacto de las soluciones en las cadenas de suministro en un contexto social, empresarial y global.

3. RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS

La asignatura se relaciona de forma transversal con las asignaturas del plan de estudios ya que proporciona al estudiante los conceptos básicos referentes a la alineación de la cadena de suministro a la demanda, a las innovaciones tecnológicas y de gestión de la cadena.

4. COMPETENCIA A DESARROLLAR EN LA ASIGNATURA

Discrimina adecuadamente conceptos y estrategias relacionados con la gestión de la demanda en un contexto empresarial global y de responsabilidad social que permitan identificar oportunidades de mejora competitiva en sus organizaciones.

5. COMPETENCIAS GENÉRICAS, DISCIPLINARES Y ESPECÍFICAS A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

Genéricas

- Comunica en español en forma oral y escrita en sus intervenciones profesionales y en su vida personal, utilizando correctamente los términos de gestión de la demanda.
- Usa las TIC en sus intervenciones profesionales y en su vida personal de manera pertinente y responsable.

- Aplica los conocimientos en sus intervenciones profesionales y en su vida personal con pertinencia.
- Desarrolla su pensamiento en intervenciones profesionales y personales, de manera crítica, reflexiva y creativa.
- Trabaja con otros en ambientes multi, inter y transdisciplinarios de manera cooperativa.
- Resuelve problemas en contextos locales, nacionales e internacionales, de manera profesional.
- Responde a nuevas situaciones en su práctica profesional y en su vida personal, en contextos locales, nacionales e internacionales, con flexibilidad.
- Toma decisiones en su práctica profesional y personal, de manera responsable.

Disciplinares

- Diagnostica las condiciones competitivas de la cadena de suministro en que interviene.
- Propone iniciativas estratégicas para la mejora competitiva de la organización o empresa a través del análisis de gestión de la demanda.

Específicas

- Analiza de forma sistemática los procesos de una organización para fundamentar propuestas de mejora en la gestión de la demanda.
- Establece medidas tácticas y operacionales que permiten una gestión eficiente de los recursos disponibles en las cadenas de suministro en que participa, alineadas a los planes estratégicos correspondientes.

6. CONTENIDOS ESENCIALES PARA EL DESARROLLO DE LA COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

- Cadena de Suministro.
- Cadena de Valor.
- Efecto látigo.
- Alineación de la cadena de suministro.
- Prácticas institucionales de alineación de la cadena.
- Diagnóstico logístico.
- Iniciativas de alineación de la cadena de suministro.

7. ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

- Discusión de casos.
- Aprendizaje basado en juegos de negocio.
- Aprendizaje orientado a proyectos.
- Aprendizaje cooperativo.

8. ESTRATEGIAS GENERALES DE EVALUACIÓN

Evaluación de proceso – 60 %

- Discusión de casos, 20%.
- Participación en clase, 20%.
- Participación en juego de negocios, 20%.

Evaluación de producto – 40 %

- Documento final del proyecto desarrollado, 40%.

9. REFERENCIAS

- John Gattorna. (2017). Strategic Supply Chain Alignment: Best Practice in Supply Chain Management. Routledge Ed.
- Malek, A. ; Mohammadi, M. & Nassiri, F. (2012). Supply Chain strategy Alignment and Manufacturing performance: A Case of Food Industries. LAP LAMBERT Academic Publishing Ed.

- O'Sullivan,p. (2019). Supply Chain Disruption: Aligning Business Strategy and Supply Chain Tactics. Kogan Page Ed.

10. PERFIL DEL PROFESOR

- Grado mínimo de Maestría en Ingeniería Industrial, Administración o afines.
- Al menos 5 años de experiencia laboral como directivo en la administración de cadenas de suministro.
- Desarrollo y experiencia en las competencias que se declaran en la asignatura.